.

# Informe consolidado de seguimiento

## 1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 26/09/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 26/09/2023 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

La emprendedora se encuentra en proceso de expansion de clientes para lo cual necesita reforzar conceptos relacionados con estrategias comerciales que le permitan conocer a sus clientes actuales y potenciales. Afirma desconocer su nicho de mercado y afines

**Avance:**

26 / 09 / 2023: En la presente asesoria, se trabaja en lo concerniente al mercado objetivo para lo cual asesora a la empresaria en el estudio de mercado como herramienta fundamental para analizar el medio donde se desenvuelve la empresa como tal. El análisis de mercado es un examen sistemático de un mercado y sus condiciones Nos permite determinar su tamaño particular en una industria o
población e identificar factores como valor del mismo, segmentación de clientes, identificar hábitos de compra conocer la competencia, el entorno económico, las tendencias, las regulaciones.

Se indica ademas que a la hora de sacar un nuevo producto debe realizar un analisis de mercado para que pueda conocer de antemano si este nuevo producto será aceptado o no por parte del mercado actual de la ciudad. Para ello, puede consultar fuentes primarias y secundarias que le permitiran fortalecer mas su investigacion de mercados la cual vendrá llena de informacion fundamental

A manera de conclusion, se indica a la empresaria que Entender como funciona el mercado permite a una empresa operar en él En este sentido, un análisis de mercado es como un mapa que muestra el camino para orientarse
Los resultados del análisis de mercado sirven para la toma de decisiones y son la base para definir los objetivos estratégicos y operacionales del negocio.

## 2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

## 12 Índice de productividad

Fecha Programada: 04/12/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 04/12/2023 12:00:00 a. m.

**Descripción:**

El indice de productividad permite medir la productividad que ha tenido la empresa durante el proceso de las asesorias dentro del servicio de Fortalecimiento Empresarial

**Avance:**

- *Se evidencia que la empresaria ha desarrollado diversas estrategias enfocadas a incrementar las diversas líneas de negocio para que las personas puedan conocer un portafolio de productos mas amplio y diversificado. La empresaria demostró un interés primario en atender las reuniones de asesoría del área de emprendimiento del SENA quienes siempre estuvieron prestos y atentos para fortalecer esta unidad productiva. Lastimosamente debido a que según la empresaria, ella se encuentra radicada en México y por consiguiente no ha podido atender las reuniones ni de Octubre ni de Noviembre. a la empresaria se le citó via Whatsapp para la reunion de cierre el pasado Lunes 4 Diciembre a las 08:00 am, pero no se*

*conectó lo cual conlleva a realizar el cierre fortuito del proceso del cual ni siquiera se pudo obtener el índice de productividad característico del servicio de Fortalecimiento Empresarial.*

### 13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**
Otro seguimiento a indicadores propuestos

**Avance:**

### 14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:** Se evidencia que la empresaria ha desarrollado diversas estrategias enfocadas a incrementar las diversas líneas de negocio para que las personas puedan conocer un portafolio de productos mas amplio y diversificado. La empresaria demostró un interés primario en atender las reuniones de asesoría del área de emprendimiento del SENA quienes siempre estuvieron prestos y atentos para fortalecer esta unidad productiva. Lastimosamente debido a que según la empresaria, ella se encuentra radicada en México y por consiguiente no ha podido atender las reuniones ni de Octubre ni de Noviembre. a la empresaria se le citó via Whatsapp para la reunion de cierre el pasado Lunes 4 Diciembre a las 08:00 am, pero no se conectó lo cual conlleva a realizar el cierre fortuito del proceso del cual ni siquiera se pudo obtener el índice de productividad característico del servicio de Fortalecimiento Empresarial. Recomendaciones Seguir capacitándose constantemente para que sus habilidades emprendedoras se sigan potencializando las cuales seguramente incidirán en su manera de crear estrategias encaminadas a la consecución de los objetivos plasmados Atender las reuniones de asesoría establecidas por parte del SENA las cuales siempre van a estar enfocadas en fortalecer las empresas de los emprendedores del Tolima. Con ello, lograría establecer una mejor comunicación con el orientador asignado y seguir el proceso sin novedad alguna.

### 15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:** El dia 4 Diciembre se realiza cierre fortuito del proceso de Fortalecimiento Empresarial que se estaba llevando a cabo con la empresaria Paola Castiblanco.